



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Kompas Gramedia

Kompas Gramedia sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia memiliki peristiwa-peristiwa penting dalam sejarah perusahaan ini. Berikut ini perjalanan perusahaan dari sejak berdiri hingga saat ini. Pada tahun 1963 diterbitkan majalah bulanan *Intisari* pada 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan ini utamanya ditujukan untuk memberi bacaan bermutu dan membuka cakrawala masyarakat Indonesia.

Kemudian pada tahun 1965 pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan surat kabar *Kompas* yang berawal dari menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. Nama *Kompas* merupakan pemberian dari Ir. Soekarno, Presiden Republik Indonesia (RI) kala itu yang artinya penunjuk arah.

Pada tahun 1970 dalam rangka memperkuat penyebaran produk dari penerbitan Kompas Gramedia dan menjadi pusat penjualan buku-buku impor di Indonesia, pada 2 Februari 1970 dibuatlah Toko Buku Gramedia yang pertama.

Pada tahun 1972 dengan mulai beroperasinya Percetakan Gramedia, didirikan juga Radio Sonora di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Radio Sonora didirikan untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, selain melalui media cetak yang sudah dimiliki.

Pada tahun 1973 untuk mengisi kekosongan bacaan khusus bagi anak-anak. Seiring respons positif dari pembaca terhadap halaman khusus anak-anak itu. Kompas bekerja sama dengan penerbit majalah *Bobo* di Belanda untuk menerbitkan majalah tersebut di Indonesia.

Pada tahun 1974 didirikan PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) yang ditujukan sebagai penerbit buku umum. Produk penerbitan buku Gramedia Pustaka Utama ini mendapatkan tanggapan positif dari masyarakat, sehingga usaha penerbitan buku merambah ke berbagai segmen, seperti buku anak-anak, novel, buku resep makanan, buku nonfiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, dan lain sebagainya dalam berbagai merek penerbitan.

Pada tanggal 22 Agustus 1981 mendirikan PT Grahawita Santika (GWS). PT GWS pertama kali membeli Hotel Soeti di Jalan Sumatera, Bandung, yang kemudian direnovasi menjadi Hotel Santika Bandung.

Tanggal 15 Januari 1985 didirikan unit usaha khusus untuk menerbitkan buku-buku elektronik dan komputer, yang kemudian merambah ke buku-buku komik, yaitu Elex Media Komputindo.

Pada tahun 1987, Kompas Gramedia mengambil alih kepemilikan perusahaan penerbitan Harian *Sriwijaya Post* di Palembang. Pada tahun 1987, didirikan unit usaha Kelompok Pers Daerah (Persda) yang tugas awalnya adalah membantu koran-koran daerah yang membutuhkan pertolongan.

Pada tahun 1988 Kompas Gramedia mengambil alih perusahaan penerbitan Koran *Swadesi* yang namanya diubah menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh tahun 1992. Pada perkembangan selanjutnya Persda memperkuat bisnisnya dengan

mendirikan sendiri koran daerah di hampir seluruh provinsi dan lebih dikenal dengan nama *Tribun*. Gramedia mendirikan PT Grahanusa Mediatama yang menerbitkan tabloid *Kontan* pada tahun 1996. Tabloid Kontan terbit pertama kali pada 27 September 1996.

Pada tahun 1998 Harian *Kompas* membuat versi *online* dari edisi cetaknya yang disebut *Kompas Online*. Pada tahun 1998, *Kompas Online* berkembang menjadi unit bisnis tersendiri di bawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Saat ini *Kompas Online* menjadi *Kompas.com*.

Pada tahun 1999, dengan tujuan memberikan informasi yang lebih khas bagi warga Jakarta dan sekitarnya (Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), diterbitkan Harian *Warta Kota* pada tanggal 3 Mei 1999.

Tanggal 25 November 2005 mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar. Pada tahun 2009 UMN telah memiliki gedung sendiri yang berlokasi di Gading Serpong.

Pada awal tahun 2009 Kompas Gramedia *Television* (Kompas Gramedia TV) menjadi kendaraan perusahaan untuk menjalankan bisnis di televisi yang dimulai dengan pembentukan proyek Kompas Gramedia TV pada awal oktober 2009. Proyek ini memulai kegiatannya dengan membentuk Kompas Gramedia *Production* yang diberi tugas untuk memproduksi program acara yang mengandung nilai-nilai kemanusiaan, nilai sosial, dan nilai pendidikan.

2.2 Unit Usaha Yang Diperiksa Selama Kerja Magang

1. PT A

PT A adalah salah satu perusahaan pelopor media *online* di Indonesia. Tujuan perusahaan ini yaitu memberikan layanan kepada para pembaca Harian *Kompas* di tempat-tempat yang sulit untuk dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas Gramedia.

2. PT C

PT C adalah salah satu unit Kompas Gramedia yang bergerak di bidang jasa perbaikan kendaraan untuk motor dan mobil terutama kendaraan operasional perusahaan dan cuci mobil.

3. PT D

PT D adalah salah satu kelompok dalam Kompas Gramedia yang tergabung dalam divisi Koran Daerah Kompas Gramedia (*Group of Regional Newspaper*). Berkantor pusat di Jakarta. Situs berita ini menyajikan berita-berita nasional, regional, internasional, olahraga, ekonomi dan bisnis serta *lifestyle*.

4. PT E

PT E adalah suatu perusahaan pelopor berbasis media yang sudah hadir sejak tahun 1963. Perusahaan ini memiliki beberapa anak perusahaan atau unit bisnis yang beragam dari media massa, toko buku, percetakan, radio, hotel, lembaga pendidikan, *event organizer*, stasiun TV dan universitas.

5. PT F

PT F merupakan salah satu *group* hotel terkemuka di Indonesia. PT F ini didirikan pada tahun 2013 dan merupakan salah satu unit bisnis Kompas Gramedia. PT F ini memiliki konsep harga yang terjangkau dan berbintang dua.

6. PT H

PT H merupakan salah satu unit bisnis yang proses bisnisnya berupa jasa perhotelan. Perusahaan ini memiliki keunikan pada warna perusahaannya yaitu memiliki warna hijau, merah, biru dan kuning. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 17 April 2011. Perusahaan ini memiliki slogan *Modernity in Jakarta's Colorful Heart*.

2.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

2.3.1 Visi dan Misi Kompas Gramedia

Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.

2.3.2 Nilai Perusahaan Kompas Gramedia

Nilai keutamaan perusahaan dalam Kompas Gramedia terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*). Lima sifat ini ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak. Penjelasan nilai tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Caring*

Nilai ini didasarkan pada filosofi humanisme transendental, yang berarti berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Mahakuasa yang menyelenggarakan segala sesuatu.

2. *Credible*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka dia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.

3. *Competent*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

4. *Competitive*

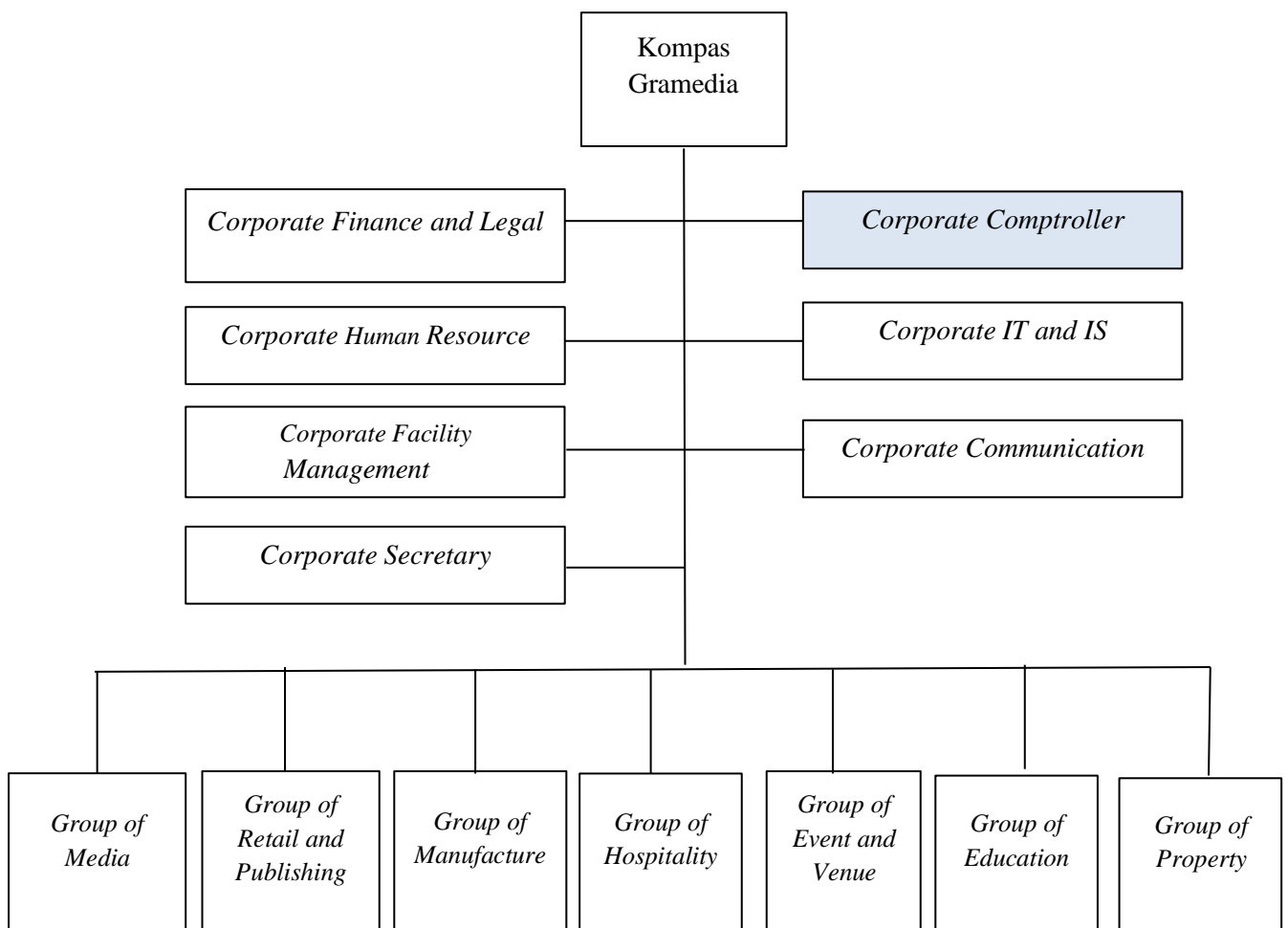
Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di zaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Hal ini menunjukkan kecerdasan mental (*adversity quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.

5. *Customer Delight*

Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Kompas Gramedia



Sumber: data perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan yang terdiri dari berbagai unit usaha, Kompas Gramedia secara struktur terbagi menjadi dua bagian besar, yaitu *functional unit* dan *business unit*. *Functional unit* Kompas Gramedia merupakan bagian yang berfungsi untuk membantu kinerja *business unit*. *Functional unit* Kompas Gramedia disebut juga sebagai *cost center* karena aktivitasnya yang tidak terfokus

pada upaya menghasilkan pendapatan, tetapi fokus pada upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari kegiatan operasional perusahaan.

Functional unit Kompas Gramedia terdiri dari dari tujuh fungsi bisnis, yaitu *Corporate Finance and Legal, Corporate Comptroller, Corporate Human Resources, Corporate IT and IS, Corporate Facility Management, Corporate Communication, dan Corporate Secretary*. Sedangkan *business unit* Kompas Gramedia merupakan bagian yang berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan, sehingga disebut juga sebagai *profit center*. Kompas Gramedia memiliki memiliki tujuh kelompok *business unit* yaitu *Group of Media, Group of Retail and Publishing, Group of Manufacturing, Group of Hospitality, Group of Event and Venue, Group of Education, dan Group of Property*.

Karena banyaknya dan besarnya unit bisnis yang dimiliki oleh Kompas Gramedia maka dibutuhkannya pengendalian atas unit bisnis yang ada. Salah satu *functional unit* Kompas Gramedia yang memiliki tanggung jawab dalam bidang pengendalian internal adalah *Corporate Comptroller*.

Corporate Comptroller berperan menjadi pengendali dan pengawas keuangan, serta konsultan perpajakan yang handal bagi unit usaha Kompas Gramedia. *Corporate Comptroller* ini juga bertugas untuk menciptakan dan memastikan terlaksananya sistem keuangan yang baik, menyediakan informasi keuangan yang cepat dan akurat sebagai dukungan pengambilan keputusan manajemen, memberikan pembinaan dan pelatihan sistem keuangan serta konsultasi perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Corporate Comptroller Kompas Gramedia terdiri dari satu *department* dan dua divisi, yaitu:

a. *Payroll Department*

Payroll Department bertanggung jawab mengelola pengembangan sistem dan implementasi pembayaran gaji kepada seluruh karyawan Kompas Gramedia terlaksana tepat waktu dan tepat kualitas. *Payroll department* dipimpin oleh satu *Payroll Manager* yang langsung membawahkan *Payroll Administrative Assistant*.

b. *Accounting, Tax and Financial System Division*

Accounting, Tax, and Financial System Division bertanggung jawab dalam mengelola kebijakan, pengembangan sistem, dan pengawasan operasional terkait pencatatan dan pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak.

c. *Internal Audit Division*

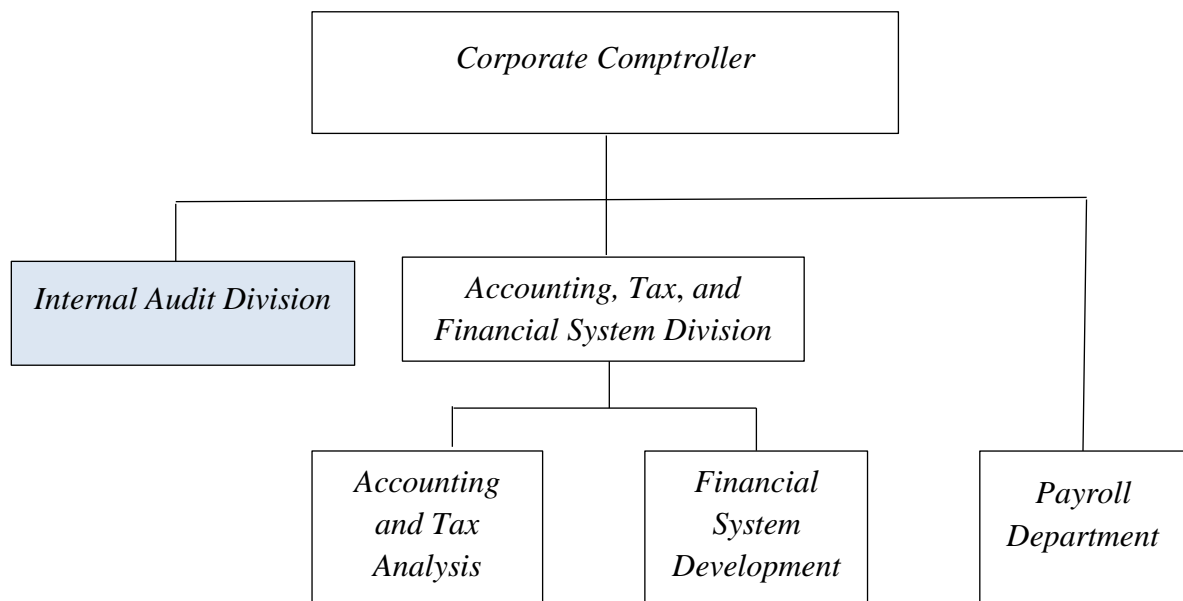
Internal Audit Division bertanggung jawab mengelola kebijakan/*policy*, sistem pengawasan dan pengendalian internal pada seluruh aktivitas keuangan dan operasional untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan. *Internal audit division* dipimpin oleh satu *General Manager Internal Audit* dan dibantu satu *Vice General Manager Internal Audit*, yang membawahkan posisi-posisi profesional sebagai berikut:

1. *Senior Internal Auditor*: bertanggung jawab mengatur tim audit yang dipimpinnya serta bertanggung jawab atas beberapa *project* di saat bersamaan dalam suatu periode.

2. *Medior Internal Auditor*: menyiapkan dan menyusun seluruh *audit program*, *reporting* dan meninjau pekerjaan *Junior Auditor* untuk satu *project* dalam suatu periode.
3. *Junior Internal Auditor*: bertanggung jawab melakukan prosedur audit dasar seperti melakukan *vouching* dan konfirmasi piutang serta utang serta melaksanakan prosedur audit dibawah *Senior Internal Auditor* atau *Medior Internal Auditor*.

Struktur organisasi *Corporate Comptroller* dapat dilihat pada Gambar 2.2.

Gambar 2 2
Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*



Sumber: data perusahaan